



AJUNTAMENT DE POLLENÇA

(ILLES BALEARS)

Procés selectiu per constituir una borsa d'informadors turístics, personal laboral temporal

Fase oposició

Data: 23 de juny de 2026

FASE D'OPOSICIÓ: 70 PUNTS

Únic exercici: de caràcter obligatori i eliminatori.

Consistirà en respondre un qüestionari de trenta-cinc (35) preguntes amb respostes alternatives sobre el contingut del programa que figura a continuació. Respecte de la puntuació, es valorarà la resposta correcta amb 2 punts; la incorrecta, tant si ho és per haver deixat les quatre opcions en blanc com per haver assenyalat més d'una resposta, no tindrà valoració; i la pregunta amb resposta errònia es penalitzarà amb un terç del valor assignat a la resposta correcta (0'66).

Aquest exercici es puntuarà amb un màxim de 70 punts, sent eliminats els aspirants que no obtinguin una puntuació mínima del 50% de la puntuació màxima.

Temps per resoldre: 40 minuts



AJUNTAMENT DE POLLENÇA

(ILLES BALEARS)

1. Quina de les següents responsabilitats correspon principalment a la Conselleria de Turisme de les Illes Balears?

- a) Gestió de parcs naturals.
- b) Coordinació del sistema de salut pública.
- c) Promoció del turisme local i internacional.
- d) Administració de la xarxa de carreteres.

2. Quin organisme és responsable de la promoció turística d'Espanya a l'estranger?

- a) Ministeri de Medi Ambient i Medi rural i Marí.
- b) Turespaña
- c) Secretaria d'Estat de Turisme.
- d) Institut Nacional d'Estadística.

3. Quin és el rol principal de la SETUR dins del govern espanyol?

- a) Coordinar l'educació pública.
- b) Gestionar la infraestructura de telecomunicacions.
- c) Promoure i desenvolupar el turisme a nivell nacional i internacional.
- d) Regular el sistema financer.

4. Quin és l'objectiu principal de la Llei 8/2012?

- a) Regular l'activitat agrícola en àrees rurals.
- b) Reduir la contaminació ambiental en zones urbanes.
- c) Impulsar el turisme sostenible i la competitivitat del sector.
- d) Establir mesures per a la conservació de la fauna i flora local.

5. Quin dels següents recursos forma part de l'oferta cultural permanent de Pollença?

- a) Rutes de senderisme
- b) Classes de cuina internacional.
- c) Visites guiades a monuments històrics i galeries d'art.
- d) Espectacles d'acrobàcies aèries.



AJUNTAMENT DE POLLENÇA
(ILLES BALEARS)

6. Quin és un dels principals desafiaments que enfronta Pollença en termes de gestionar el turisme de manera sostenible?

- a) Augmentar la promoció del turisme de masses.
- b) Mantenir l'equilibri entre conservació de l'entorn i desenvolupament turístic.
- c) Limitar l'accés a les seves atraccions turístiques.
- d) Ignorar completament les preocupacions ambientals.

7. Quin és un dels objectius principals del Pla d'Ordenació de l'Oferta Turística a Mallorca?

- a) Incrementar el nombre de turistes
- b) Millorar la qualitat de l'oferta turística
- c) Reduir la durada de la temporada turística
- d) Eliminar els allotjaments rurals

8. Segons les estratègies de diversificació de l'oferta turística a Mallorca, quin tipus de productes es promouen per complementar el turisme de sol i platja?

- a) Exclusivament turisme residencial
- b) Turisme cultural i esportiu
- c) Exclusivament turisme de compres
- d) Exclusivament turisme nàutic

9. Quin objectiu persegueix el Pla d'Ordenació de l'Oferta Turística de Mallorca en relació amb el medi ambient?

- a) Fomentar el turisme massiu
- b) Protegir i conservar els recursos naturals
- c) Incrementar la construcció d'hotels en zones rurals
- d) Reduir el nombre de parcs naturals

10. Quin és l'objectiu principal de la normativa sobre l'ordenació d'establiments hotelers a Mallorca?

- a) Augmentar el nombre de turistes
- b) Garantir la qualitat i seguretat dels serveis oferts
- c) Reduir els costos operatius dels hotels
- d) Promoure el turisme de luxe



AJUNTAMENT DE POLLENÇA

(ILLES BALEARS)

11. Quina normativa regula la classificació per estrelles dels establiments hotelers a Mallorca?

- a) Reglament Europeu de Turisme
- b) Llei de Turisme de les Illes Balears
- c) Ordenança Municipal d'Allotjament
- d) Directiva de Serveis Turístics

12. Quin ha estat el paper del turisme cultural en l'evolució de Pollença com a mercat receptor?

- a) Atreure a visitants interessats en la rica història i arquitectura del municipi
- b) Promoure esdeveniments culturals com el Festival de Música
- c) Millorar l'oferta turística amb activitats culturals
- d) Totes les anteriors

13. Quina tendència ha caracteritzat l'evolució recent de l'oferta d'allotjament turístic a Pollença?

- a) Reducció progressiva de places turístiques
- b) Especialització i diversificació de l'oferta d'allotjament
- c) Eliminació dels establiments rurals
- d) Substitució total dels hotels per apartaments

14. Quina actuació està alineada amb els principis del turisme sostenible a Pollença?

- a) Incrementar la urbanització de zones protegides
- b) Promoure activitats compatibles amb la conservació del medi natural
- c) Eliminar les mesures de protecció ambiental
- d) Fomentar exclusivament el turisme de masses

15. Quins són alguns dels elements clau d'una destinació turística intel·ligent?

- a) Tecnologia avançada
- b) Sostenibilitat
- c) Accés a informació en temps real
- d) Totes són correctes



AJUNTAMENT DE POLLENÇA
(ILLES BALEARS)

16. Quines tecnologies tenen actualment una aplicació consolidada en el sector turístic?

- a) Intel·ligència artificial i realitat augmentada
- b) Telègraf i fax
- c) Exclusivament GPS
- d) Màquines de vapor

17. Quins són els beneficis de la digitalització per a les empreses turístiques?

- a) Millora de l'eficiència operativa i personalització de l'experiència del client
- b) Reducció de la comunicació
- c) Totes són correctes
- d) Augment dels costos operatius

18. Quina eina digital permet millorar simultàniament la informació al visitant i la promoció turística de Pollença?

- a) Aplicacions mòbils turístiques i xarxes socials
- b) Exclusivament cartelleria impresa
- c) Exclusivament fullets en paper
- d) Eliminació dels canals digitals

19. Quin és un dels principals usos de la intel·ligència artificial en la gestió turística?

- a) Substituir completament el personal humà
- b) Personalitzar serveis i analitzar tendències de demanda
- c) Eliminar les reserves en línia
- d) Reduir l'accés a la informació turística

20. Quina aplicació està directament relacionada amb l'ús de la intel·ligència artificial en turisme?

- a) Assistents virtuals i anàlisi predictiva de dades
- b) Impressió de fullets turístics
- c) Construcció d'hotels
- d) Senyalització viària convencional



AJUNTAMENT DE POLLENÇA
(ILLES BALEARS)

21. Quina tecnologia permet oferir informació turística personalitzada i interactiva en temps real?

- a) Quioscos interactius amb pantalla tàctil
- b) Cartells fixos impresos
- c) Taulers d'anuncis tradicionals
- d) Tríptics en paper

22. Quins beneficis aporta l'existència d'oficines d'informació turística a les destinacions turístiques?

- a) Millora l'experiència del visitant
- b) Facilita la promoció del destí
- c) Contribueix al desenvolupament econòmic local
- d) Totes són correctes

23. Què ha de fer un informador turístic si no coneix la resposta a una pregunta?

- a) Inventar una resposta
- b) Derivar al visitant a un altre lloc
- c) Investigar i proporcionar la informació més tard
- d) Ignorar la pregunta

24. Quins beneficis porta el turisme esportiu a una localitat com Pollença?

- a) Increment de la despesa turística i promoció internacional del destí
- b) Desgast d'infraestructures locals
- c) Foment d'un estil de vida inactiu
- d) Totes són correctes

25. Quin és un dels esdeveniments culturals més importants que té lloc a Pollença i atreu a músics i artistes de renom internacional?

- a) Fira d'artesanía
- b) Fira del Vi
- c) Festival de Pollença
- d) Festes de la Patrona



AJUNTAMENT DE POLLENÇA

(ILLES BALEARS)

26. Quin esdeveniment esportiu anual es celebra a Pollença i reuneix corredors en una prova de llarga distància amb gran participació local i turística?

- a) Mitjana Marató de Pollença
- b) Mallorca 312
- c) Iron Man 70.3
- d) Copa del Rei de Vela

27. Quin és el significat cultural de la Processó del Divendres Sant a Pollença?

- a) Commemora la independència de Pollença.
- b) És una recreació de la Batalla de Lepant.
- c) Representa el Viacrucis, amb una processó que recorre el Calvari.
- d) Celebra l'arribada de la primavera.

28. Quina importància té la marca turística de Pollença?

- a) Cap, no s'usa marca turística.
- b) Generar reconeixement i diferenciació del destí.
- c) Ser similar a altres marques de destins espanyols.
- d) Centrar la promoció només en els aspectes històrics.

29. Quin és un benefici de les campanyes de promoció turística per a Pollença?

- a) Augment de la contaminació.
- b) Increment en el flux de turistes i en l'economia local.
- c) Disminució de la infraestructura turística.
- d) Reducció de la qualitat dels serveis turístics.

30. Què caracteritza la "Fira de Pollença" celebrada al novembre?

- a) Desfilades de moda.
- b) Exposició i venda de productes locals i artesanía.
- c) Competicions esportives.
- d) Concerts de música clàssica.



AJUNTAMENT DE POLLENÇA

(ILLES BALEARS)

31. Segons la tradició comercial del municipi, quin dia se celebra habitualment el mercat setmanal de Pollença i el Port de Pollença respectivament?

- a) Els dilluns i diumenges
- b) Els dimarts i dimecres
- c) Els dissabtes i diumenge
- d) Els diumenges i dimecres

32. Quin és un producte de rebosteria típic de Pollença?

- a) Ensaïmada de xocolata.
- b) Formatjades.
- c) Tortells de Reis.
- d) Tarta de formatge.

33. Què és el SICTED?

- a) Sistema d'Informació i Control de Turisme a Espanya i Dinamarca.
- b) Sistema Integral de Qualitat Turística en Destins.
- c) Servei d'Informació i Control de Turisme a Europa.
- d) Sistema d'Inspecció i Certificació de Turisme i Esdeveniments Esportius.

34. Quin és l'objectiu principal del SICTED a Pollença?

- a) Fomentar la venda de productes locals en els mercats.
- b) Millorar la qualitat dels serveis turístics i l'experiència del visitant.
- c) Incrementar el nombre de vols directes a l'aeroport local.
- d) Promoure esdeveniments culturals i esportius internacionals.

35. Quina administració actua com a ens gestor local del programa SICTED a Pollença?

- a) Agència Estatal de Turisme.
- b) Ministeri de Sanitat.
- c) Ajuntament de Pollença.
- d) Associació de Comerciants Locals.